

Impacto^{USA}

Información para vivir mejor

EAST

Impacto USA

comunidad

Junio 14 - , 2008 - #3

Toyota otorga becas a jóvenes

AYUDAN A ESTUDIANTES A OBTENER MEJOR EDUCACIÓN



Irv Miller, vicepresidente de grupo de comunicaciones corporativas de Toyota, y presidente de la 25 Cena Anual de Premiación de las Becas Construyendo el Sueño de TELACU y el presidente y director general de TELACU, David C. Lizárraga. **Foto: Cortesía Toyota**

Por la redacción

Toyota Motor Sales (TMS) patrocinador de la Fundación Educativa TELACU, presentó la cena de premiación anual de la organización por segundo año consecutivo. Esta importante sociedad es parte del compromiso de Toyota con la comunidad, diversidad, educación, programas de medio ambiente y seguridad.

“Una nueva generación de líderes latinos está ganando poder a través de la educación superior, gracias a esta asociación entre TELACU y Toyota”, dijo el presidente de la Fundación Educativa TELACU, David C. Lizárraga. “Estamos agradecidos por su generoso apoyo”, agregó.

El Programa de Becas Toyota/TELACU apoya a 25 estudiantes universitarios latinos en colegios y universidades públicos y privados en California durante el año académico 2007-2008. Con respaldo adicional de Toyota, 10 latinos están estudiando negocios, educación, ingeniería y políticas públicas a nivel posgrado a través de todo el país. También en asociación con TELACU, más de 40 instituciones de educación superior proveen fondos paralelos a estudiantes calificados.

“Estamos comprometidos en apoyar los programas que enriquecen las vidas de la gente y ofrecen las herramientas y capacitación para ayudar a que los individuos alcancen su máximo potencial”, dijo Irv Miller, vicepresidente de grupo de comunicaciones corporativas de Toyota, y presidente de la 25 Cena Anual de Premiación de las Becas Construyendo el Sueño de TELACU. “Los hispanos han sido valiosos clientes, asociados, proveedores y accionistas de Toyota a través de sus 51 años en los EU”, agregó.



TAYLOR
PRIMERO

Summary:

Toyota Motor Sales (TMS), U.S.A., a proud supporter of the TELACU Education Foundation, is serving as presenting sponsor of the organization's annual scholarship awards dinner for the second consecutive year. This important partnership is part of Toyota's commitment to community, diversity, education, environmental programs and safety.

"A new generation of Latino leaders is being empowered through higher education, thanks to the partnership between TELACU and Toyota," said TELACU Education Foundation Chairman David C. Lizárraga. "We're grateful for their generous support."

The Toyota/TELACU Scholarship Program is supporting 25 Latino undergraduate students at public and private colleges and universities in California during the 2007-08 academic year. With additional support from Toyota, 10 Latinos are studying business, education, engineering and public policy at graduate schools throughout the country as David C. Lizárraga Fellows. Also, in association with TELACU, more than 40 institutions of higher education provide matching funds to qualified students.

"We are absolutely committed to supporting programs that enrich people's lives and offer the tools and training to help individuals achieve their full potential," said Irv Miller, group vice president of corporate communications at TMS, and chair of TELACU's 25th Annual *Building the Dream* Scholarship Awards Dinner. "Hispanics have been valued customers, associates, suppliers and shareholders of Toyota throughout its 51 years in the U.S."